会社概要と事業戦略

GlobalKids ::



将来見通し等に関する注意事項

本資料に記載されている計画や見通し、戦略などは本書面の作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、 これらにはリスクや不確実性が内在しております。

かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや 予想とは異なる結果となる可能性があります。

当社が事業環境の説明を行う上で、参考となると考える情報を掲載しております。掲載データについては、調査方法や調査時期により結果が異なる可能性があります。

本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用した ものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検 証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

※ 当資料の著作権は株式会社グローバルキッズCOMPANYに属し、その目的を問わず無断で複製、引用することを禁じます。



	もくじ	2020年11月
会社概要		gE.
保育業界を取り巻く環境		.9p
当社の事業戦略		. 16p
SDGs(持続可能な開発目標)	への取組み	. 23p

会社概要

会社概要

会社名 :株式会社グローバルキッズCOMPANY

設立 : 2015年10月

資本金 : 1,278百万円

発行済株式総数:9,229,880株

決算期 :9月末

上場取引所 : 東京証券取引所市場第一部

代表 : 代表取締役社長 中正 雄一

従業員数 :3,796人(パート含む)

運営施設数 : 176施設

完全子会社 : 株式会社グローバルキッズ

事業内容:

保育所の運営を主な事業とする子会社の経営 管理およびそれに付帯する業務等

[子会社の事業内容]

- ・ 保育所等の運営
- ・ 学童保育の運営
- 保育所に係る開業コンサルティング 等

2020年10月末時点

GlobalKids في

グローバルキッズCOMPANY

経営指導 (100%子会社)

グローバルキッズ

事業内容

- 保育所等の運営
- 学童保育の運営
- ・保育所に係る開業コンサルティング
- 上記事業に係る関連事業等



沿革

年月	主な変遷
2006年 1月	東京都足立区において、東京都認証保育所「六町駅前保育園」(旧株式会社ろくが運営)を中正雄一名義で開設
2006年 5月	保育所の運営を目的として、株式会社グローバルキッズを東京都足立区に設立
2006年10月	株式会社グローバルキッズとして初めてとなる保育所(東京都認証保育所)を東京都世田谷区に開設
2008年11月	当社グループとして初めての認可保育所を東京都板橋区に開設
2009年 4月	神奈川県横浜市緑区に東京以外で初めてとなる保育所(横浜市認可保育所)を開設
2010年 4月	当社グループとして初めての学童クラブを東京都板橋区に開設
2012年 2月	「六町駅前保育園」を法人化し株式会社ろくを設立
2013年 7月	埼玉県上尾市に認可外保育園(現小規模保育施設)を開設
2015年 4月	東京都中央区に当社グループとして初めてとなる児童館を開設
	大阪府大阪市浪速区に大阪市認可保育所を開設
2015年10月	共同株式移転により、株式会社グローバルグループ(現株式会社グローバルキッズCOMPANY)を設立し、 株式会社グローバルキッズと株式会社ろくを完全子会社化
2016年 3月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	当社グループの運営施設数が100施設となる
2017年 9月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
2018年 6月	株式会社パートナーエージェントより、めばえ保育ルーム(企業主導型保育所6施設)を事業譲受
2019年 4月	株式会社グローバルキッズCOMPANYへ商号変更
	株式会社グローバルキッズが株式会社ろくを吸収合併
2019年 6月	当社グループとして初めての児童発達支援事業所を東京都江東区に開設 当社グループの運営施設数が166施設となる
2019年 10月	「めげラ保育ルーム」を「グローバルキップ」にブランド統合

"子ども達の未来のために"

~豊かな心を持った輝いた大人を魅せる~

当社が主に運営する形態

認可保育所

● 児童福祉法に基 づく国基準の施 設

設置に際して、 都道府県知事等 の認可が必要

● 国および自治体 が負担する施設 型給付を委託費 として受領

独立認定保育所 (自治体基準)

認可ではないが、 自治体(東京都や横 浜市etc) 独自の基 準を満たした施設

制度を定めた自治体から交付される 運営費補助金

● 利用者からの保育 料

企業主導型 保育所

- 内閣府が開始した 企業向け助成制度 に基づき設置され た施設
- 設置企業の事業所内保育と地域に開放された公的保育所の両側面を持つ
- 企業主導型保育事業費補助金実施要綱に基づき児童育成協会から交付される補助金
- 利用者からの保育 料

認可等以外の 保育所

認可や認証等以外 の施設

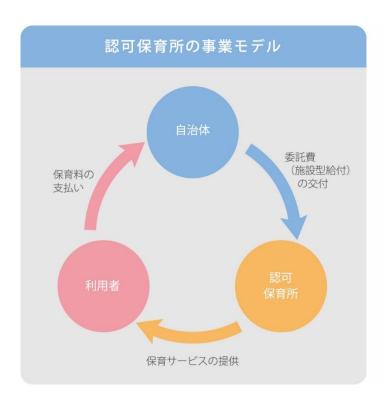
事業所内保育所

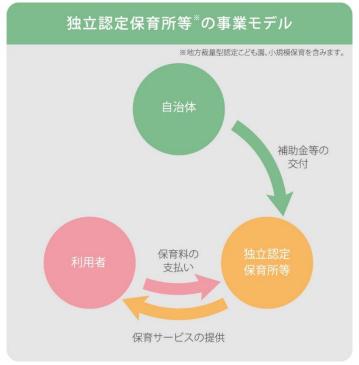
事業会社が社員向けに事業所の一部を活用して運営する施設

- 利用者からの保育 料
- 事業会社から運営 会社への委託料と 利用者からの保育 料
- 自治体から運営費 が交付される場合 も
- 上記のほか、認定こども園や小規模保育などの形態がありますが、認可保育所や独立認定保育所と同様に、公的な認可等を受け、自治体等からの給付が主な運営収入となります。

当社グループの保育施設形態別の事業モデル

■ 在籍園児の年齢・人数、職員数・職種、施設機能等に応じて委託費等が各自治体 より交付







推定市場規模 5兆円超

(潜在待機児童分(1兆円)含む)

認可保育所4.2兆円

認可外保育所4,000億円

学童 3,444億円 モバイルコンテンツ業6.2兆円

(2018年 売上高ベース : (一社)モバイル・コンテンツ・フォーラム)

人材派遣業

6.2兆円

(2018年度人材派遣業、人材紹介業、

再就職支援業の合計 :(㈱矢野経済研究所)

酒業

3.6兆円

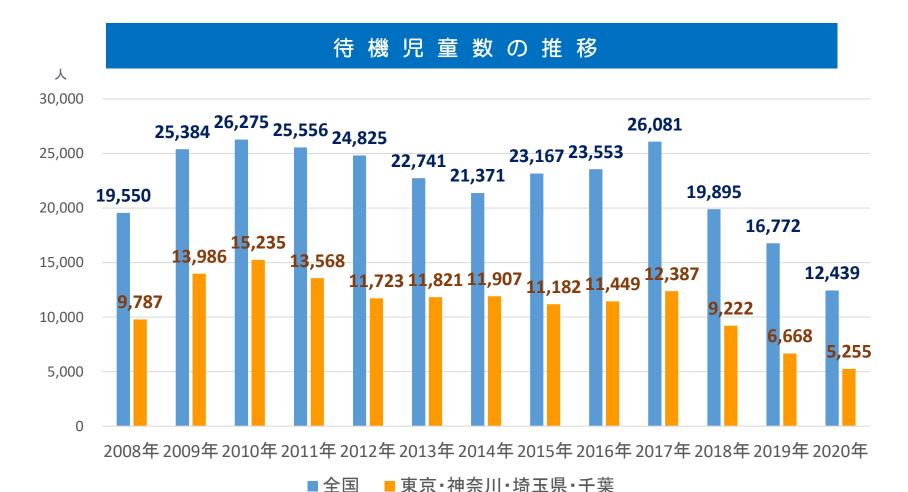
(2017年度 メーカー出荷金額ベース : ㈱矢野経済研究所)

出所:各市場規模は、みずほ銀行産業調査部(認可、認可外及び潜在待機児童)

矢野経済研究所(学童)の調査を基に当社推計

待機児童数の高止まり

- 待機児童数は2年連続で減少しているものの依然として高水準
- 東京・神奈川・埼玉・千葉で全国の4割を占める

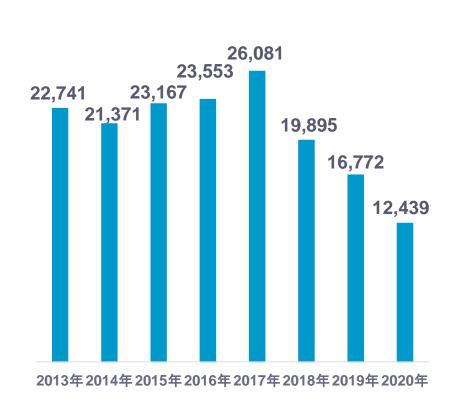


出所:厚生労働省

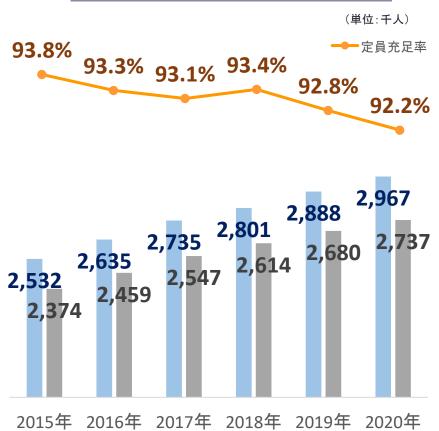
- 待機児童数減少も、政府目標である待機児童数ゼロとは乖離した状態
- 定員充足率は高水準で推移

全国の待機児童数の推移

(単位:人)



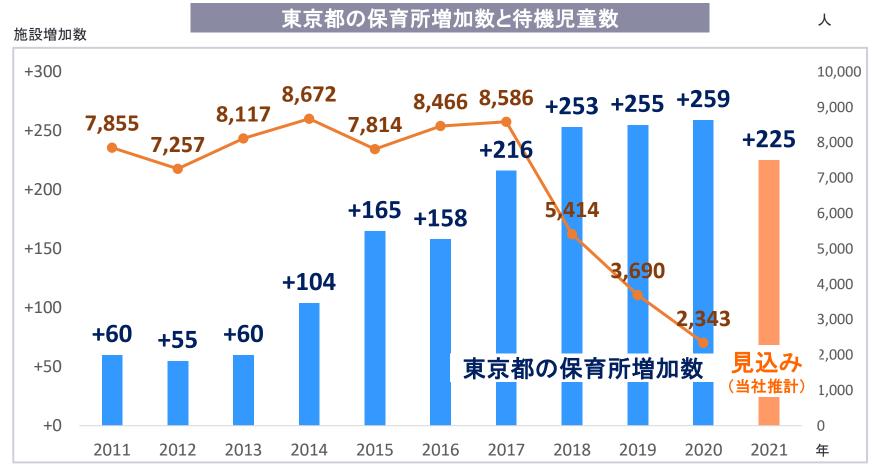
保育所の定員と利用状況



■保育所定員数 ■保育所利用者数

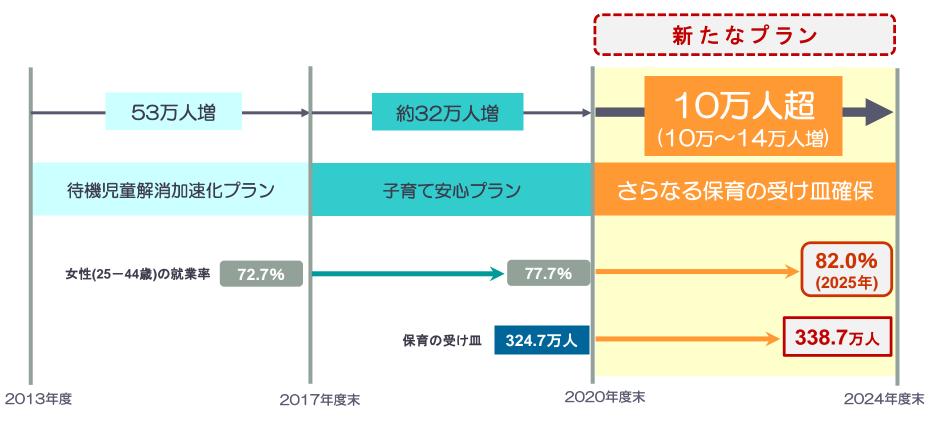
出所:厚生労働省「保育所関連状況取りまとめ」(2020年4月1日時点)

- 当社注力地域の東京都において待機児童数が減少するも待機児童ゼロはいまだ達成できず
- 新規開園数は高止まり

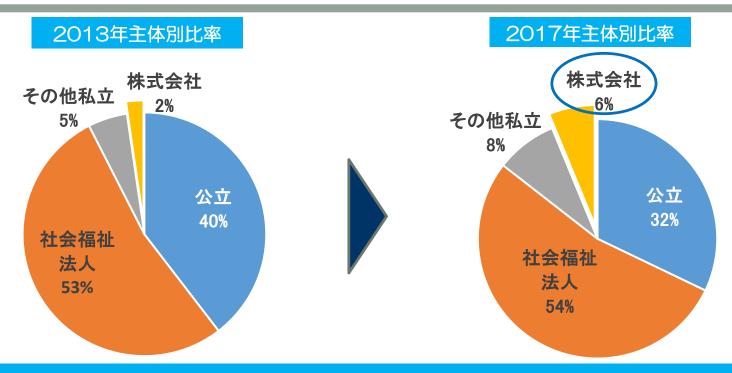


さらなる保育の受け皿確保へ

- 人口増加率が高い自治体や人口減少率が低い自治体を中心に保育の受け皿を整備
- 25-44歳の女性就業率の更なる上昇(2020年77.7%⇒ 2025年82.0%)に対応できるよう、新たに4年間で約10万人超分の受け皿を整備する方針



出所:内閣府、厚生労働省及び文部科学省「平成29年度予算案における子ども・子育て支援新制度の状況について」「子育て・子育て会議」(2020年10月5日)資料より当社作成



経営主体別保育所の状況(施設数) 公立 私立 社会福祉 合計 (東京都) 公益 その他の 市区町村 その他 医療法人 株式会社 その他 法人等 法人 法人 3 13 2013年 19 1.061 160 9,525 *12,740 555 24.076* 1.966 8,711 5 14,493 1,686 2,049 2017年 15 *56* 122 27,137 2,659 2 (増減) -814 1,753 37 1,131 3.061 693 988 -38

3倍增

14%增

民営化受皿

注:対象施設は認可保育所および認定こども園

15

出所:厚生労働省、東京都

当社の事業戦略

人材確保(育成)

- > 企業理念への共感
- ▶ 職員第一の経営施策
- > 充実した育成制度

新園開発力

- ▶ 首都圏中心の豊富なパイプライン
- > 開発実績と実行力
- > 多数の紹介物件

職員数の推移と人材確保のバックグラウンド



人材確保のバックグラウンド

企業理念/保育理念

- ▶理念への共感
 - 子ども達の未来のために

職員第一の経営施策

- ▶ 成長できる環境の提供
- ▶働きやすい職場環境
 - 高い有給取得率

多数の新園開設

- > 新しい施設で働ける魅力
 - 毎期 新規施設を開設







人 材 確 保

成長できる魅力ある当社グループの職場環境

多様な保育環境

- 『子ども』中心という理念を軸に、多様な保育環境を提供
- 多数の園を運営するため、希望に応じて多様 な保育を経験することが可能



-斉保育

担当制保育

子ども達の未来のために

海外の保育

海外から 定期巡回 指導

実践へ

学べる環境作り

■ 保育の実践に加え、海外研修、社内研修等に より保育士として成長する環境作りを整備

海外研修

■ 毎年6回程度、各約 10名前後でフィン ランド、ハンガリー、 イタリアなど伝統的 な保育を実践する都 市へ研修視察を実施



キャリアパスや階層研修など



成長に応じたキャリアパスの設定と キャリアに連動し た階層別研修、任 意参加の実践研修 など様々な学ぶ機 会を提供

紹介物件

圧倒的な紹介ネットワーク

- ▶ A社(大手ハウスメーカー)
- ▶ B社(大手デベロッパー)
- ▶ C社(大手不動産会社)
- ▶ D社(大手電鉄会社)
- ▶ E社(銀行系不動産会社)
- ▶ F社(大手建設会社)

etc.



優位性の 高い物件

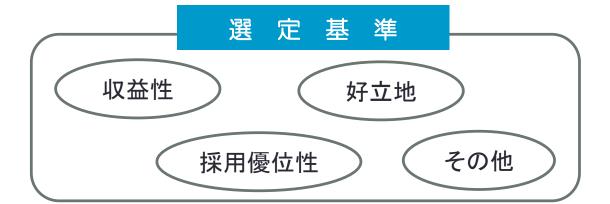
> 物件数は 限定的

自社開発物件

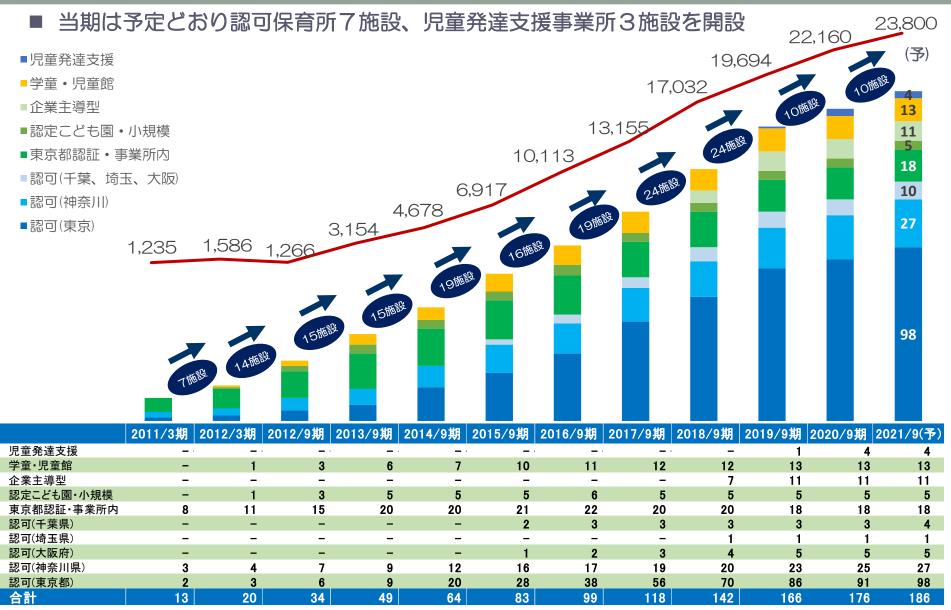
より好条件の優良 物件を自社で確保

- ▶ 優位性のある賃借条件
- ▶ 好立地
 - ・利用者の園児送迎の利便性
 - ・職員の通勤の利便性

etc.



運営施設数の推移



注: 2015年9月期以前の売上高については(株)グローバルキッズ連結数値となります

2021年9月期の重点施策

- 3つの重点施策を実施
- 人と保育に関する継続的取り組みに加え、新規周辺事業の強化を推進

1

選ばれる園に向け て人と保育の融合

- ・保育の質向上とブランド化に向けた取り組み
- 輝いた大人に向けた信頼と自主経営の取り組み
- 保護者や地域に対する広報マーケティング活動の強化

2

保育事業基盤とし て運営力&収益力 強化

- ・職員の最適配置(シフト含む)及び定着率の向上
- ・ 園別収益の改善
- 運営力強化のためのIT投資や生産性の向上

3

将来に向けた新規 周辺事業強化

- ・他事業(学童、発達支援、給食コンサル、海外等)の強化
- 子育てPF (※) 構想の実現に向けた取り組み

SDGs(持続可能な開発目標)への取組み

SDGsへの取組み ~社会とともに持続的な成長と発展を目指して

■ 事業発展がSDGsに直結



SDGs対比	事業•企業活	動を通じて解決する社会課題	主な取組み
3 すべての人に 4 質の高い教育を みんなに	保育	子育て支援の底上げ(質、量)	質の高い保育の実践保育所の新規開設児童発達支援施設の拡充健康を支える給食の提供
5 ジェンダー平等を 実際しよう 日本がいる 日本成長も	女性活躍推進 多様性	女性が働きやすい社会の実現 多様な働き方の実現	女性が安心して働ける保育の受け皿創設女性特有のライフスタイルに合わせた働き方充実した休暇制度出産・育児に係る制度介護に係る制度
4 質の悪い教育を 5 ジェンター平等を 8 確念がいら を済成長も	人材育成	専門性向上とキャリア形成	柔軟な働き方改革学べる環境づくり成長に応じたキャリアパスの設定
4 別の高い教育を みんなに 8 働きがいも を済成系も まちづくりを	地域に対する 社会貢献	保育を受ける機会の創出	●地域における子育て拠点化●虐待防止、貧困対策への貢献●地域社会の雇用創出●地域の災害拠点化●期間限定で子ども食堂を運営
7 エネルギーをみんなに 12 つくる責任 15 株の費かさも マカウ 責任	地球環境	地球環境に貢献	 ●食品ロスの低減活動 ●紙おむつのリサイクル ●不要となった絵本を保育所利用者等から回収し海外に寄付 ●照明のLED化推進によりCO₂排出の削減 ●国産木材の積極活用を通じ国内林業の活性化・森林保全の推進



◆ホームページ

https://www.gkids.jp/ 株式会社グローバルキッズCOMPANY公式サイト

https://www.gkids.co.jp/ 株式会社グローバルキッズ公式サイト

<u>https://www.gk-recruit.jp/</u> 株式会社グローバルキッズ採用サイト

<u>https://www.facebook.com/Gkidsbook/</u> 公式フェイスブック

<u>https://www.instagram.com/globalkids /</u> 公式インスタグラム

https://note.com/gkids 7088/ 公式note



https://www.instagram.com/global kids / 大好評マンガコンテンツ「グローバルキッズ!」

<u>https://twitter.com/globalkids</u>/ 大好評マンガコンテンツ「グローバルキッズ!」